

# 招标文件

项目名称: 博泰厦门（二期）智能网联车载终端建设项目

招标编号: ///

招标人:博泰车联网（厦门）有限公司

招标代理单位: ///

发布时间: 2023.5.24

# 招标公告

招标编号：-

博泰车联网(厦门)有限公司 (招标人) 决定将 电梯采购及安装工程 (项目名称) 通过在 博泰官网 公开招标方式择优选定中标人，  
招标有关事宜如下：

## 一、项目概况与招标范围

1.1 项目名称：博泰厦门(二期)智能网联车载终端建设项目

1.2 建设地点：福建省厦门市翔安区马巷镇舫阳西路11-29号

1.3 建设规模：有机房货梯3部。

1.4 招标参考控制价：**肆拾伍** 万元人民币整 (¥ 450000.00元)

1.5 电梯土建设计参数及基本技术要求一览表：见后附招标货物一览表、图纸。

1.6 招标范围：本项目招标范围包括但不限于项目电(扶)梯报废(不含旧梯拆除及回收)、报建、设计、制造、检验、采购交货、安装调试及试运行、验收合格并获得主管部门批准投入使用，特种设备检验检测所或技术监督局等主管部门的电梯年度检测费(含质量保证期内的电梯年度检测费)、质量保证期内的电梯维护费用、技术培训及售后服务等一切内容，为交钥匙工程。具体详见招标文件要求。

1.7 交付使用期：本项目电(扶)梯各施工段全部批次电(扶)梯的施工时间总和不超过60日历日。具体要求如下：投标人在签订合同后60个日历日内完成该批次所有电(扶)梯设备进场安装、调试、验收，并取得厦门市市场监督管理局核发的《特种设备使用登记证》(电梯)后交付使用。

1.8 本次招标为电梯采购及安装工程招标，投标人须无条件配合招标人的需求时间，按招标人的进度要求供货、安装、验收、交付使用。投标人须充分考虑所有电(扶)梯的需求时间，一旦中标，中标价格在合同履行期间内固定，不因市场价格的变动而调整(货物下单生产时间以招标人正式通知时间为准)。

1.9 交货地点：以招标人指定地点为准。

## 二、投标人资格要求

2.1 投标人必须是中华人民共和国境内注册的企业法人，持有工商行政管理部门颁发的合格有效的营业执照(须提供工商营业执照副本复印件并加盖投标人公章)；具备独立法人资格，有能力提供招标货物及相应服务的制造商(包括在中国注册的外国独资

或中外合资、合作企业，下同）或其为本项目唯一授权代理商，其中：

（1）投标人所投电（扶）梯的制造商应具备有效的《中华人民共和国特种设备制造许可证》。根据《市场监管总局办公厅关于特种设备行政许可有关事项的实施意见》（市监特设【2019】32号）规定，若投标人以尚在有效期内的旧制造许可证（《中华人民共和国特种设备制造许可证》）投标的，许可证载明的品种至少应包括：曳引驱动乘客电梯、载货电梯、自动扶梯，级别为C级及以上，且各品种对应的备注内容均应满足招标货物相应范围和技术要求；若投标人以2019年6月1日（含）后颁发的新制造许可证（《中华人民共和国特种设备生产许可证》）投标的，许可项目应包括：电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目至少应包括：曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）、曳引驱动载货电梯和强制驱动载货电梯（含防爆电梯中的载货电梯）、自动扶梯，许可参数级别：B级及以上，许可证的许可参数中为“一”（含放空、不分级）的，代表技术参数不限。许可项目及参数均应满足招标货物相应范围和技术要求，投标人须提供投标设备制造商有效的工商营业执照副本、许可证复印件（加盖制造商、投标人公章）。

（2）投标人还应具备有效的《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》。根据《市场监管总局办公厅关于特种设备行政许可有关事项的实施意见》（市监特设【2019】32号）规定，若投标人以尚在有效期内的旧安装改造维修许可证投标的，许可证载明的品种至少应包括：曳引驱动乘客电梯、载货电梯、自动扶梯，级别为C级及以上，对应的施工类别至少应包括安装和维修，且各品种对应的参数范围均须满足招标货物相应技术要求；若投标人以2019年6月1日（含）后颁发的新许可证（《中华人民共和国特种设备生产许可证》）投标的，许可项目应包括：电梯安装（含修理），许可子项目至少应包括：曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）、曳引驱动载货电梯和强制驱动载货电梯（含防爆电梯中的载货电梯）、自动扶梯，许可参数级别：B级及以上，许可证的许可参数中为“一”（含放空、不分级）的，代表技术参数不限。许可项目及参数均应满足招标货物相应范围和技术要求，投标人须提供有效的许可证复印件（加盖投标人公章）。

2.2 标人所投所有电（扶）梯必须为同一个品牌，并具有与本招标项目相应的供货能力。

2.3 本次招标不接受联合体投标。

2.4 一个制造商对同一品牌同一型号的设备，仅能委托一个代理商参加投标。

2.5 投标文件签字代表即投标人代表不是法定代表人的，投标人必须提供法定代表人对该代表的授权书原件（含授权人、被授权人身份证复印件）并加盖公章。

2.6 本招标项目采用资格后审方式对投标人的资格进行审查。

三、招标文件获取时间：即日起至 2023 年 5 月 27 日下午 18:00（北京时间）止。联系人：庄明 电话：18918116955 。

四、投标截止时间：投标文件应于 2023 年 5 月 29 日下午 18:00（北京时间）之前密封提交到 厦门市翔安龙窟东路 8 号 博泰车联网（厦门）有限公司，逾期收到的或不符合规定的投标文件将被拒绝。

收件人 庄明 18918116955

五、开标时间：2023 年 5 月 30 日（暂定）

开标地点：厦门市翔安龙窟东路 8 号 。

投标人对本次招标活动事项提出疑问的，请在投标截止时间 5 日之前，以信函或传真的形式与项目经办人联系。

六、投标担保如下：

投标保证金伍万元（¥50000.00 元）采用转账方式提交，必须于投标截止时间前缴交。于本项目开标后，14 日内原路退回。

账户名：博泰车联网（厦门）有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司厦门湖里支行

账号：40340001040053362

七、以上信息如有变更，招标人将会另行通知。

备注：如需现场踏勘请提前联系

联系人：段工 13459041954

现场技改施工图链接如下：

链接：[https://pan.baidu.com/s/1XvkGNp4yKx\\_4s70\\_9xQqMw?pwd=6qki](https://pan.baidu.com/s/1XvkGNp4yKx_4s70_9xQqMw?pwd=6qki)

提取码：6qki

## 附：招标货物一览表

序号	工程名称	货物名称	提升速度 (m/s)	额定载重 (kg)	数量 (部)
1		货梯	0.5	2000	1
		货梯	0.5	2000	1
		货梯	0.5	2000	1

**注：**本项目投标报价包括但不限于项目电（扶）梯报废、报建、设计、制造、检验、采购交货、安装调试及试运行、验收合格并获得主管部门批准投入使用，特种设备检验检测所或技术监督局等主管部门的电梯年度检测费（含质量保证期内的电梯年度检测费）、质量保证期内的电梯维护费用、技术培训及售后服务等一切内容，为交钥匙工程。对漏（缺）报项的处理，招标文件要求列入报价的费用（含全部配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。

1. 电（扶）梯建筑设计参数汇总表详见下附表（电梯井道尺寸、顶层净高及底坑深度等以提供的设计图纸结合现场实际尺寸为准）：

序号	类型	层/站/门	提升速度 (m)	轿厢尺寸 (宽*深*高 mm)	开门尺寸(宽 *高 mm)	井道尺寸 (mm)	顶层净高 (mm)	底坑深度 (mm)
1	货梯	4/4/5	0.5m/s	1650*2400*2200	1500*2100	2900*3300	5100	1500
2	货梯	4/4/5	0.5m/s	1650*2400*2200	1500*2100	2900*3300	5100	1500
3	货梯	4/4/5	0.5m/s	1650*2400*2200	1500*2100	2900*3300	5100	1500

备注：

- 1、1#，2#电梯的轿厢、轿门、厅门等采用钢板喷塑。
- 2、3#电梯的轿厢、轿门、厅门等采用不锈钢，内饰样式可选择。
- 3、此报价包含土建、验收及取证直至电梯投入使用移交所有资料给我方期间所有的费用，包括但不限于设备、安装、调试、报验等费用。
- 4、我方负责设计院设计图纸中的建设内容。
- 5、所有预留 AGV 和门禁设备、网络布线、五方通话及布线、轿厢监控接口及布线等。
- 6、3#电梯的旧梯拆除，井道修补及土建整改，旧梯回收都包含在报价中。
- 7、保修期及免费维修期 2 年，以使用登记证日期为准。
- 8、工期为 60 天，从合同签订开始到验收完成投入使用并交接完资料。
- 9、此报价为包干价，包含期间所有费用，厂家对现场及实际情况已充分了解，对于风险已有充分评估，额外由于勘察不足及设计考虑不充分等等问题产生的费用一律不追加。
- 10、厂商建议使用国内一线品牌，质量好服务有保障的供应商。

2. 上表中所提供的电（扶）梯建筑设计参数，投标人应根据提供的设计图纸结合现场实际尺寸自行事先核对，并对此负全部责任。现场联系人：

3. 本批招标货物为整体招标，招标技术参数及要求详见招标文件及设计图纸，具体

详见招标文件及设计图纸。投标人对整个合同包项下所有的品目号内容，在投标时必须完整响应。

4.本招标文件所述技术要求，应视为保证涉及运行所需的最低要求，如有遗漏，投标人应予以补充，否则，一旦中标将认为投标人认同遗漏部分并免费提供。除非合同另有约定，中标价不作调整。

5.中标人须无条件配合招标人的需求时间，按招标人的进度要求完成供货、安装、验收、交付使用。投标人须充分考虑所有电（扶）梯的需求时间，一旦中标，中标价格在合同履行期间内固定，不因市场价格的变动而调整。